

**AdTool
Presse DVD**

Wieviel ist Ihre PR Wert?

Ihre PR ist von unschätzbarem Wert. Jede Ihrer PR-Aktivitäten hat eine entsprechende Werbewirkung und somit auch einen Werbegegenwert. Aber was bedeutet das in Zahlen? Die Antwort darauf liefert Ihnen die openeye PR-DVD mit Werbegegenwertberechnung!

Machen Sie sich ein Bild über die Strukturierung und Werbegegenwertberechnung einer PR-DVD. Das Beispiel zeigt den Aufbau der Navigationsstruktur, Kategorisierung, Mediendarstellung und Auswertung.

Die Screenshots wurden der PR-DVD "Keine Enten", die openeye für die Österreich Werbung produziert hat, entnommen. Selbstverständlich wird jede PR-DVD individuell nach Ihren Wünschen und CI/CD Richtlinien erstellt.

Weitere Vorteile:

Übersichtlichkeit

- strukturierte digitale Aufbereitung
- nach Kategorien (z.B. Print, TV, Online) sortiert
- keine Zettelwirtschaft mehr

Einfache Handhabung

- einfach zu präsentieren
- einfach zu verteilen
- einfach zu archivieren

Werbegegenwertberechnung

- nach Kategorien
- nach Einzelpositionen/Aktivitäten
- nach Topografie und/oder Zielgruppen

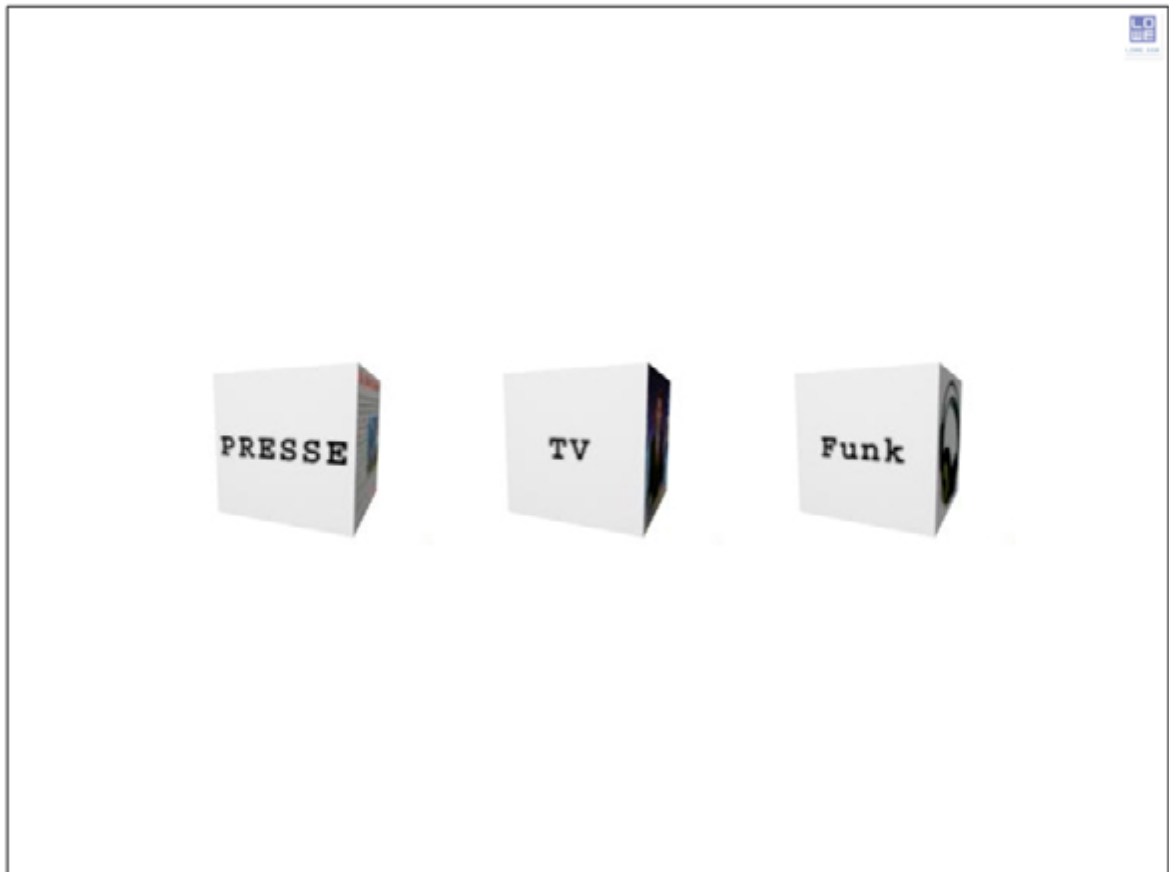
Startsequenz / Intro

Die PR-DVD beginnt mit einer Startsequenz. Diese dient als Vorspann und läuft als kurzer Film ab.



Navigation

Die PR-DVD bietet die Möglichkeit unterschiedlicher Navigationselemente. Die einzelnen Kategorien werden so direkt angesteuert, vergleichbar einer Kapitelnavigation einer herkömmlichen Film-DVD. Die Navigationselemente können auch animiert dargestellt werden.



Textabbildung Presse-Clipping

Die Presse Clippings sind als reiner Text dargestellt (siehe Anzeige Optionen).
 Weiters sind zusätzliche Informationen, wie Datum und Erscheinungsmedium empfehlenswert.
 Jede dargestellte Seite beinhaltet weitere Menüpunkte, die das Navigieren innerhalb eines Kapitels ermöglichen.

PRESSE **Print** **Online** **Cartoon**

Medienauswahl **Kampagne der Woche** **Anzeige Optionen**

Format 1 **Michael Straberger, CEO der Publicis Group Austria, entschied sich für die Österreich Werbung der Lowe GGK: "Was haben Pinguine mit Österreich zu tun?"**

Format 2

Gastro&Hotel 1

Gastro&Hotel 2

Horizont

Hotel&Touristik 1

Hotel&Touristik 2

Kronen Zeitung

Kurier 1

Kurier 2

Medianet

Die Presse

Der Standard

Traveller

Wirtschaftsblatt 1

Wirtschaftsblatt 2

Wirtschaftsblatt 3

Die Frage haben sich viele in Venedig gestellt. Wo gleichzeitig mit der Präsentation der neuen Kampagne der Österreich Werbung Pinguine in der Lagunenstadt ausschwärmten. Und wenn wir ehrlich sind: Pinguine als Botschafter Österreichs - ein Seitenhieb auf den Frackzwang am Wiener Opernball? Die Reaktionen vor Ort geben die Antwort: Das scheinbar bekannte Land der Musik und der Traditionen zeigt sich lebendig, mutig und sehr sympathisch, wobei die Schönheiten und Tourismushighlights im Kontrast zu den watschelnden Pinguinen erfrischend modern kommen. Da steht eine große Idee auf, die über alle Kanäle gespielt werden kann." - ENDE -

Anzeige Optionen **Textanzeige** **Clipping / Bild**

Detail Info

Titel:
Format

Ausgabe:
04/2004

Seite:
70

Werbegegenwert

TV **Funk**

Exit

Abbildung Originalerscheinungsform

Alternativ zur reinen Textdarstellung wird hier eine Abbildung der jeweiligen Originalerscheinungsform integriert.

The screenshot displays a web application interface for newspaper content. On the left, a sidebar titled 'Medienauswahl' (Media Selection) lists various newspaper formats and titles, including 'Gastro&Hotel 1', 'Kronen Zeitung', and 'Der Standard'. Above this sidebar are buttons for 'Print', 'Online', and 'Cartoon'. The central area shows a preview of a newspaper article with the headline 'Die Marke Österreich: Werte, die wirken!' and a sub-headline 'Wie zufrieden sind Sie mit der MesseWienNeu?'. The article includes a photo of a penguin and several columns of text. On the right, a panel titled 'Anzeige Optionen' (Display Options) offers choices like 'Textanzeige' (Text Display) and 'Clipping / Bild' (Clipping / Image). Below this panel, 'Detail Info' (Detail Info) provides metadata such as 'Titel: Österreichische Gastro & Hotel Zeitung', 'Ausgabe: 04/23.01.2004', and 'Seite: 2'. At the bottom of the interface, there are buttons for 'TV' and 'Funk' (Radio), and an 'Exit' button in the bottom right corner.

Kategorie Submenü

Die Online-Berichterstattung ist als Submenüpunkt innerhalb der Kategorie Presse realisiert, als Darstellung in Text- und Originalerscheinungsform.

The screenshot shows a web application interface for a news category sub-menu. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** Includes 'Print', 'Online', and 'Cartoon' options.
- Left Sidebar (Medienauswahl):** Lists various news sources: diepresse.com, Extradienst, atat.at 1, Kleine Zeitung, Kronenzeitung, Kurier 1, Kurier 2, Medianet.at, Neues Volksblatt, News, OÖ Nachrichten, Persönlich.com, Tiroler Zeitung, T.M.A. online.
- Main Content Area:**
 - Article 1:** 'Pinguine als Österreich-Urlauber'. Text: 'Venedig - Ab Ende Jänner/Anfang Februar startet die Österreich Werbung (ÖW) ihre in Zusammenarbeit mit Lowe/GGK entwickelte neue Urlaubskampagne unter dem Slogan "Endlich. Österreich", in deren Mittelpunkt die beiden weltreisenden Pinguine namens Joe und Sally stehen. In Venedig "Wir schlagen ein neues Kapitel in der Geschichte des österreichischen Tourismus auf", sagte ÖW-Chef Arthur Oberascher am Donnerstag bei der Präsentation der neuen Kampagne in Venedig. Das Ziel, bis 2010 in Österreich 140 Millionen Nächtigungen pro Jahr zu erreichen, erfordert "Mut und neue Maßnahmen". Zuletzt wurden in Österreich 117 Millionen Nächtigungen verzeichnet.'
 - Article 2:** 'Sehnsucht nach Österreich'. Text: 'Die beiden knapp mehr als einen Meter großen Vögel aus Polyesterharz, die am Donnerstag in Venedig von der ÖW "abgeholt wurden" waren bis 1994 mit dem niederösterreichischen Künstler und Fotografen Willy Puchner (51) vier Jahre lang auf Weltreise auf allen Kontinenten. Ab sofort sollen die Pinguine, in der Sommer-Werbekampagne auf österreichischen Wiesen, im Konzert am See und vor einer Almhütte zu sehen die "Sehnsucht" nach einem Österreich-Urlaub wecken. Die Kampagne kostet insgesamt 6,5 Millionen Euro rund die Hälfte davon fließt in die Sommerkampagne. Insgesamt investiert die ÖW heuer 32 Millionen Euro in Marketingaktivitäten. Zu sehen ist die neue Kampagne "Endlich. Österreich", die den bisherigen Slogan "Alltag raus, Österreich rein" ablöst im Fernsehen, Printmedien, auf Plakaten, C-Milchs und...'
- Right Sidebar (Anzeige Optionen):** Includes 'Textanzeige' and 'Detail Info' (Title: Kurier.at, Datum: 16.1.2004).
- Bottom:** Includes 'TV' and 'Funk' icons and an 'Exit' button.

Submenü Grafiken - Illustrationen

Grafiken, Bildern und Illustrationen sind hier unter dem Submenüpunkt "Cartoon" abgebildet.

The screenshot displays a web application interface with a central cartoon illustration. The cartoon depicts a formal dinner setting with a chandelier and a sign that reads "MARQUIS DE PINGVIN...". A penguin is being presented as a surprise guest, with the caption "Überraschungsgast..." below it. The interface includes a left sidebar with navigation options like "PRESSE", "Medienauswahl", and "OÖ Nachrichten". A top navigation bar offers "Print", "Online", and "Cartoon" options. A right sidebar shows "Detail Info" with fields for "Titel: OÖ Nachrichten", "Datum: 20.2.2004", and "Seite: 7". At the bottom, there are "TV" and "Funk" buttons and an "Exit" button.

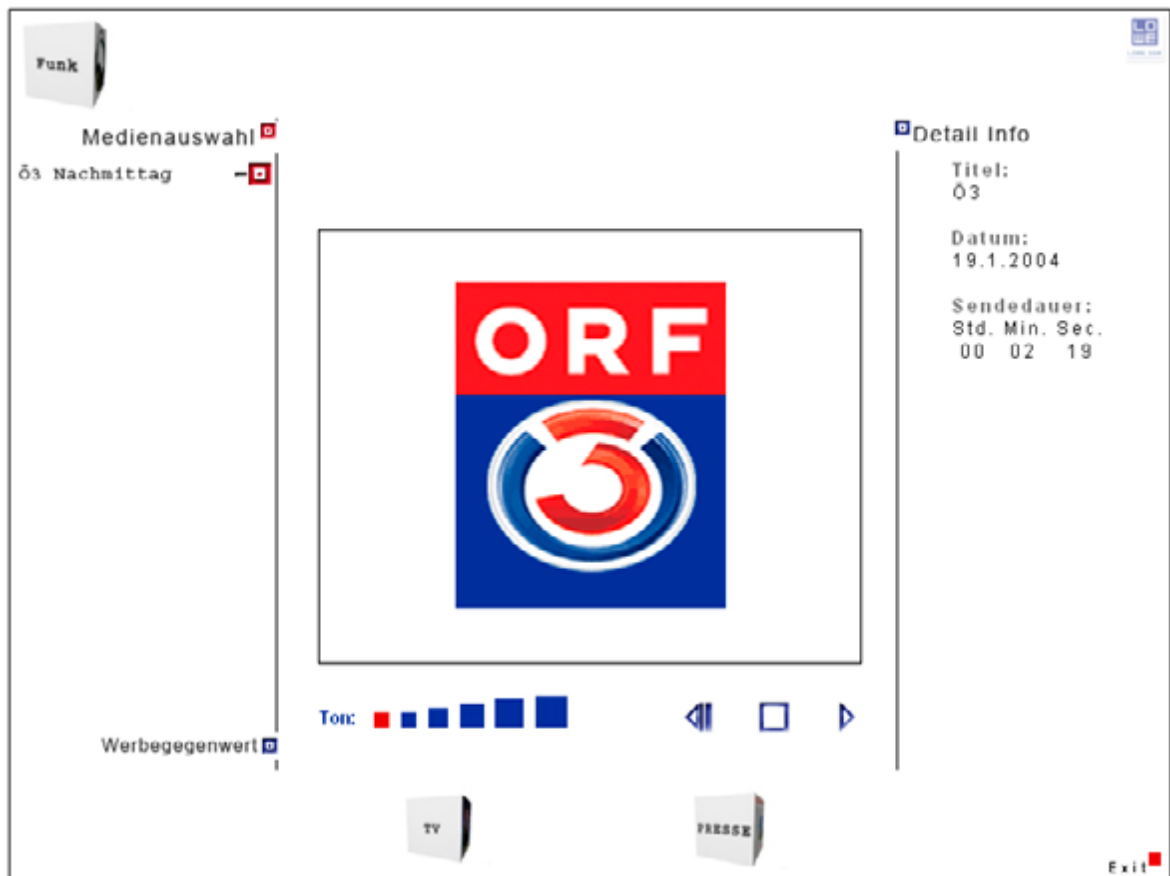
Kategorie Filmbeiträge

Die PR-DVD bietet die optimale Möglichkeit Filmbeiträge einzubinden, die der Benutzer einzeln abspielen kann.



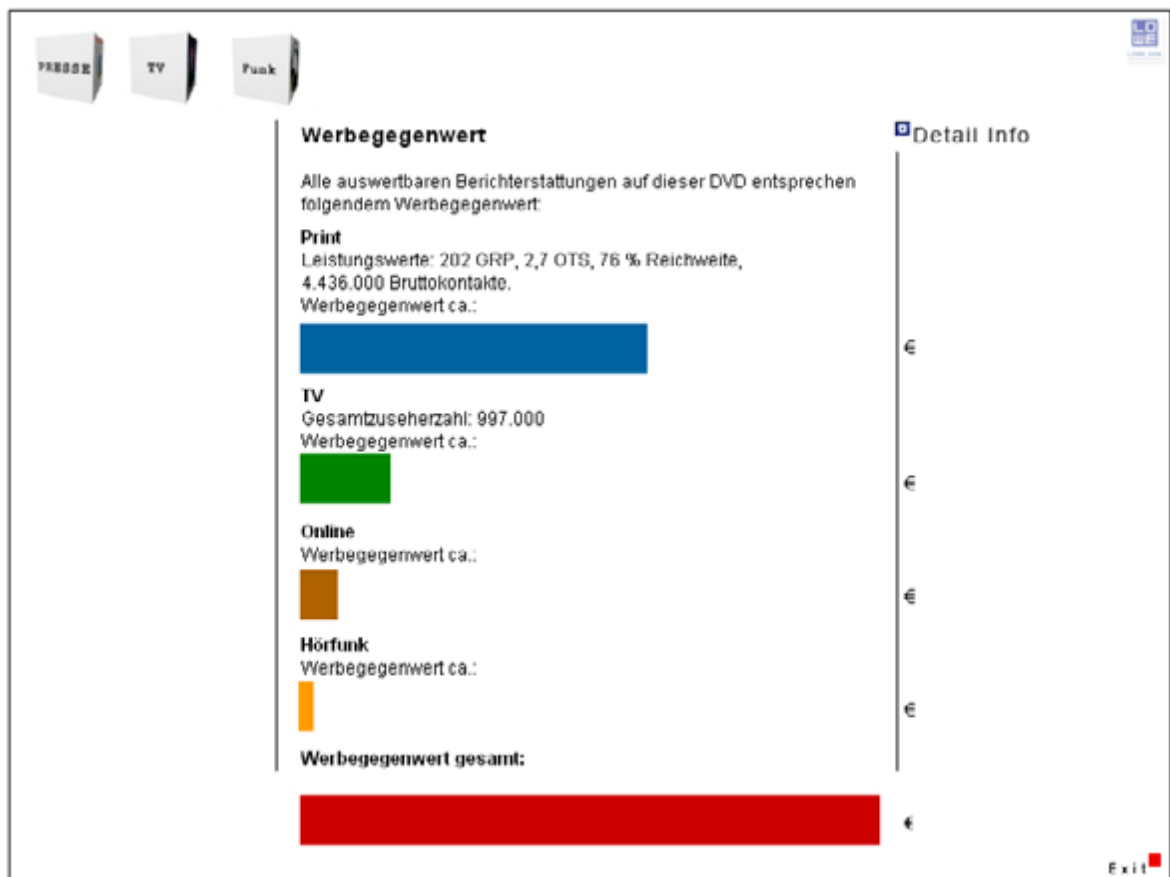
Kategorie Audiobeiträge

Analog zu den Filmbeiträgen werden auch Audiobeiträge integriert



Darstellung Werbegegenwert

Nach der Berechnung des Werbegegenwertes erfolgt die Darstellung gegliedert nach Print, TV, Online und Hörfunk als Balkendiagramm. Zusätzlich ist es auch möglich Einzelaktivitäten, wie z.B. ein einzelner Artikel in einem bestimmten Printmedium, zu berechnen. Weiters besteht die Möglichkeit, die Berechnung nach topografischen Gesichtspunkten (z.B. eingeschränkt auf Wien) und Zielgruppen (z.B. Jugendliche bis 18 Jahre) durchzuführen.





openeye Werbeagentur
Engerthstraße 165/74
1020 Wien
T/F: +43 (0)1 971 23 25
office@openeye.at
www.openeye.at

